



## CONTENT MANAGER (M/W/D) IN VOLL- ODER TEILZEIT, NÜRNBERG & HYBRID

**Du hast umfassende Erfahrungen im Bereich Contenterstellung und Spaß an komplexen Themengebieten? Du suchst nach einer neuen, abwechslungsreichen Aufgabe, die dich fordert und weiterbringt? Du möchtest flexibel und mobil arbeiten – in der Agentur, von Zuhause aus oder unterwegs? Dann bist du bei uns richtig. Wir bieten dir Perspektiven und Vielfalt in einer der führenden deutschen Kommunikationsagenturen für Technologieunternehmen.**

Flutlicht ist eine inhabergeführte Agentur für Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation. Mit unserem integrierten Mix aus klassischen und digitalen Kommunikationsservices beraten wir mittelständische und große Technologieunternehmen aus dem B2B- und B2C-Bereich. Wesentliche Schlüssel zu unserem Erfolg sind ein hoher Anspruch an unsere Servicequalität sowie langfristige gute Beziehungen und eine Kommunikation auf Augenhöhe – in unserem Team genauso wie mit unseren Kunden und Partnern.

Unsere Crew wollen wir am **STANDORT NÜRNBERG AB SEPTEMBER / OKTOBER 2022** um eine/n **CONTENT MANAGER\*IN** (M/W/D) in Voll- oder Teilzeit (25 - 30 Wochenstunden) erweitern.

### Dabei kannst du uns tatkräftig unterstützen:

- Du entwickelst, erstellst und optimierst zielgruppenorientierten Content auf Deutsch (und Englisch – nice to have) wie Pressemeldungen, Fachartikel, Statements, Anwenderberichte, Interviews, Blogbeiträge, Webseiten-Content und Social Media Content
- Du lektorierst Texte und setzt dich dafür ein, unseren Content stetig zu verbessern
- Du agierst als Themenscout und sorgst für die Aufbereitung komplexer Technologie- und Markt-Themen sowohl für Fachexpert\*innen als auch für Verbraucher\*innen
- Du entwickelst Storytelling-Konzepte inkl. Umsetzung für Text- und Video-Content sowie Infografiken in Zusammenarbeit mit den Kundenteams
- Du arbeitest eng mit unseren verschiedenen Kunden- und Expertenteams zusammen, wann immer deine Textexpertise und dein kreativer Input gefragt ist
- Du übernimmst Verantwortung für den zuverlässigen Ablauf der Projekte

### Dein Profil – zeig was du kannst!

- Du hast eine mehrjährige Erfahrung in der Erstellung und Redaktion von verschiedenen Textformaten (Online / Digital, Social, Print) zu Technologiethematen mit Schwerpunkt B2B
- Du kennst wesentliche SEO-Anforderungen für erfolgreichen Content und optimierst dahingehend Inhalte
- Du verlierst auch in stressigen Zeiten nicht deinen hohen Qualitätsanspruch
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und arbeitest sehr eigenverantwortlich
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für zeitgemäße Kommunikation verbunden mit hoher Text-, Grammatik- und Stilsicherheit
- Du besitzt die Fähigkeit, komplexe Themen verständlich darzustellen
- Dir macht es Freude mit externen Ansprechpartnern in Kontakt zu treten (z.B. Input-Gespräche)
- Deine guten Englischkenntnisse (schriftlich und mündlich) sind in der Praxis erprobt

### Darauf kannst du dich bei Flutlicht freuen:

- Eine moderne Kommunikationsagentur mit einem breiten Spektrum an Dienstleistungen
- Ein Klasse Team, das sich immer über inspirierende, engagierte neue Kolleg\*innen freut
- Eine innovative Branche & nationale wie internationale Technologie Top Brands
- Flexibles und hybrides Arbeiten mit Mobile Office- und Flexizeit-Optionen
- Disziplinübergreifender Know-how Transfer
- Weiterentwicklung: Individuelle Förderung auf allen Jobpositionen
- Modernes Ambiente, sehr gute Infrastruktur (bezahlte Parkplätze / Fahrtkostenzuschüsse)
- Werteorientierte Agentur in der Vertrauen, Offenheit und Fairness zählen und gelebt werden
- Eine unbefristete Stelle
- Viele Gesundheits- und Work-Life-Benefits

### Klingt gut? Lass uns kennenlernen!

Schicke uns einfach **deine Kurzbewerbung** per Mail (mit Eintrittstermin sowie deiner Gehaltsvorstellung) und lass uns wissen, weshalb dich der Job so anspricht.

**Wir sind neugierig auf dich!**

Kontakt: Andrea **Gantikow**, [bewerbung@flutlicht.biz](mailto:bewerbung@flutlicht.biz)