



CONTENT MANAGER (M/W/D) IN VOLL- ODER TEILZEIT, NÜRNBERG & HYBRID

Du hast umfassende Erfahrungen im Bereich Contenterstellung und Spaß an komplexen Themengebieten? Du suchst nach einer neuen, abwechslungsreichen Aufgabe, die dich fordert und weiterbringt? Du möchtest flexibel und mobil arbeiten – in der Agentur, von Zuhause aus oder unterwegs? Dann bist du bei uns richtig. Wir bieten dir Perspektiven und Vielfalt in einer der führenden deutschen Kommunikationsagenturen für Technologieunternehmen.

Flutlicht ist eine inhabergeführte Agentur für Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation. Mit unserem integrierten Mix aus klassischen und digitalen Kommunikationsservices beraten wir mittelständische und große Technologieunternehmen aus dem B2B- und B2C-Bereich. Wesentliche Schlüssel zu unserem Erfolg sind ein hoher Anspruch an unsere Servicequalität sowie langfristige gute Beziehungen und eine Kommunikation auf Augenhöhe – in unserem Team genauso wie mit unseren Kunden und Partnern.

Unsere Crew wollen wir am **STANDORT NÜRNBERG AB SEPTEMBER / OKTOBER 2022** um eine/n **CONTENT MANAGER*IN** (M/W/D) in Voll- oder Teilzeit (25 - 30 Wochenstunden) erweitern.

Dabei kannst du uns tatkräftig unterstützen:

- Du entwickelst, erstellst und optimierst zielgruppenorientierten Content auf Deutsch (und Englisch – nice to have) wie Pressemeldungen, Fachartikel, Statements, Anwenderberichte, Interviews, Blogbeiträge, Webseiten-Content und Social Media Content
- Du lektorierst Texte und setzt dich dafür ein, unseren Content stetig zu verbessern
- Du agierst als Themenscout und sorgst für die Aufbereitung komplexer Technologie- und Markt-Themen sowohl für Fachexpert*innen als auch für Verbraucher*innen
- Du entwickelst Storytelling-Konzepte inkl. Umsetzung für Text- und Video-Content sowie Infografiken in Zusammenarbeit mit den Kundenteams
- Du arbeitest eng mit unseren verschiedenen Kunden- und Expertenteams zusammen, wann immer deine Textexpertise und dein kreativer Input gefragt ist
- Du übernimmst Verantwortung für den zuverlässigen Ablauf der Projekte

Dein Profil – zeig was du kannst!

- Du hast eine mehrjährige Erfahrung in der Erstellung und Redaktion von verschiedenen Textformaten (Online / Digital, Social, Print) zu Technologiethematen mit Schwerpunkt B2B
- Du kennst wesentliche SEO-Anforderungen für erfolgreichen Content und optimierst dahingehend Inhalte
- Du verlierst auch in stressigen Zeiten nicht deinen hohen Qualitätsanspruch
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und arbeitest sehr eigenverantwortlich
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für zeitgemäße Kommunikation verbunden mit hoher Text-, Grammatik- und Stilsicherheit
- Du besitzt die Fähigkeit, komplexe Themen verständlich darzustellen
- Dir macht es Freude mit externen Ansprechpartnern in Kontakt zu treten (z.B. Input-Gespräche)
- Deine guten Englischkenntnisse (schriftlich und mündlich) sind in der Praxis erprobt

Darauf kannst du dich bei Flutlicht freuen:

- Eine moderne Kommunikationsagentur mit einem breiten Spektrum an Dienstleistungen
- Ein klasse Team, das sich immer über inspirierende, engagierte neue Kolleg*innen freut
- Eine innovative Branche & nationale wie internationale Technologie Top Brands
- Flexibles und hybrides Arbeiten mit Mobile Office- und Flexizeit-Optionen
- Disziplinübergreifender Know-how Transfer
- Weiterentwicklung: Individuelle Förderung auf allen Jobpositionen
- Modernes Ambiente, sehr gute Infrastruktur (bezahlte Parkplätze / Fahrtkostenzuschüsse)
- Werteorientierte Agentur in der Vertrauen, Offenheit und Fairness zählen und gelebt werden
- Eine unbefristete Stelle
- Viele Gesundheits- und Work-Life-Benefits

Klingt gut? Lass uns kennenlernen!

Schicke uns einfach **deine Kurzbewerbung** per Mail (mit Eintrittstermin sowie deiner Gehaltsvorstellung) und lass uns wissen, weshalb dich der Job so anspricht.

Wir sind neugierig auf dich!

Kontakt: Andrea **Gantikow**, bewerbung@flutlicht.biz