

PR-BERATER /-BERATERIN (M/W/D), NÜRNBERG & HYBRID

Du willst dich weiterentwickeln und suchst eine neue Aufgabe? Du willst nicht nur Perspektiven, sondern viel Eigenverantwortung, Gestaltungs- und Entwicklungsfreiraum in deinem zukünftigen Job? Du möchtest flexibel und mobil arbeiten – in der Agentur, von Zuhause aus oder unterwegs? Dir ist es wichtig, auch beruflich Haltung zeigen zu können und dich für Dinge einzusetzen, die dir am Herzen liegen? Dann bist du bei uns richtig.

Flutlicht ist eine der führenden deutschen inhabergeführten Kommunikationsagenturen für Technologieunternehmen. Wir beraten und unterstützen mittelständische bis große B2B- und B2C-Technologieunternehmen in den Bereichen Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation.

Dir macht es Spaß, Hand in Hand mit Kolleg*innen und Unternehmensvertreter*innen zu arbeiten? In vielfältigen Bereichen moderner Kommunikation fühlst du dich bereits zu Hause und es spornt dich an, Unternehmen bestmöglich zu positionieren? Du kommunizierst gerne auf Augenhöhe und ein flexibles, hybrides Arbeitsumfeld gibt dir den möglichen Freiraum für deine Ideen. Wunderbar! Dann komme als **PR-Berater*in ab September / Oktober 2022** in unser Team und mache **Flutlicht zu deinem neuen beruflichen Zuhause!**

Dabei kannst du uns tatkräftig unterstützen:

- Kundenberatung im Rahmen von Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation, Influencer Relations und Community Management, Blogger und Media Relations
- Entwicklung, Präsentation und Umsetzung von integrierten Kommunikationskonzepten sowie von Social Media und Content Marketing Projekten
- Vielfältige Content-Kreation (online und offline)
- Organisation und Betreuung von Events – physisch, hybrid oder rein virtuell
- Projekte kalkulieren, planen, organisieren und sicher ans Ziel führen

Du passt gut zu uns, wenn du

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium und 2 bis 3 Jahre Berufserfahrung in einer PR-/Marketing-/Digital-Agentur oder in einem Unternehmen mitbringst
- gute Kenntnisse in Public Relations, Social Media & Content Marketing besitzt
- dich gut in deine Kunden hineinversetzen kannst und mit deinen Ideen in Meetings oder Präsentationen gerne überzeugst
- Spaß an technischen Themen und eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch) hast
- ein/e empathische/r Gesprächspartner*in für deine Kolleg*innen und Kunden, aber auch Redakteur*innen und Influencer*innen bist
- gerne auch große Aufgaben stemmst und dabei viel Leidenschaft für deinen Job und eine gesunde Prise Humor mitbringst

Darauf kannst du dich bei Flutlicht freuen:

- Eine moderne Kommunikationsagentur mit einem breiten Spektrum an Dienstleistungen
- Unser klasse Team, das sich immer über inspirierende, engagierte neue Kolleg*innen freut
- Eine spannende und innovative Branche & nationale wie internationale Top Brands
- Flexibles und hybrides Arbeiten mit Mobile Office- und Flexizeit-Optionen
- Disziplinübergreifender Know-how Transfer & individuelle Förderung
- Erfolgsincentivierungen
- Werteorientierte Agentur in der Vertrauen, Offenheit, Vielfalt und Fairness zählen
- Viele Gesundheits- und Work-Life-Benefits

Klingt gut? Lass uns kennenlernen!

Schicke uns einfach **deine Kurzbewerbung** per Mail (mit Eintrittstermin sowie deiner Gehaltsvorstellung) und lass uns wissen, weshalb dich der Job so anspricht.

Wir sind neugierig auf dich!

Kontakt: Andrea **Gantikow**, bewerbung@flutlicht.biz