



PR-BERATER / PR-BERATERIN (M/W/D), NÜRNBERG

Du willst dich weiterentwickeln und suchst eine neue Aufgabe? Wir bieten dir Perspektiven in einer der führenden deutschen Kommunikationsagenturen für Technologieunternehmen.

Flutlicht ist eine inhabergeführte Agentur für Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation. Mit unserem integrierten Mix aus klassischen und digitalen Kommunikationsservices beraten wir mittelständische und große Technologieunternehmen aus dem B2B- und B2C-Bereich. Wesentliche Schlüssel zu unserem Erfolg sind ein hoher Anspruch an unsere Servicequalität sowie langfristige gute Beziehungen und eine Kommunikation auf Augenhöhe – in unserem Team genauso wie mit unseren Kunden und Partnern.

Unsere Crew wollen wir am **Standort Nürnberg ab Oktober / November 2021** um eine/n **PR-Berater*in** erweitern. Dir macht es Spaß, Hand in Hand mit Kolleg*innen und Unternehmensvertreter*innen zu arbeiten? Du fühlst dich in vielfältigen Bereichen moderner Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation zu Hause und hast Freude, Unternehmen bestmöglich zu positionieren? Dann werde Teil unseres Teams!

Deine Aufgaben:

- Konzeption, Organisation und Umsetzung von integrierten Kommunikationskampagnen sowie PR-, Social Media und Content Marketing Projekten
- Kundenberatung im Rahmen von Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation, Influencer Relations und Community Management, Blogger und Media Relations für die DACH-Region inklusive Themenfindung, Storytelling und Platzierung
- Vielfältige Content-Kreation und PR-Texterstellung (online und offline) – auch unter Einbindung und Koordination von Trainees oder externen Autor*innen
- Eigenverantwortliche Organisation und Betreuung von physischen, hybriden oder rein virtuellen Events – national wie international
- Projektabschlüsse und -fakturierung; Erstellung von Ablauf- und Kostenplänen
- Coaching von Trainees

Zeig was du kannst!

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und mindestens 2 bis 3 Jahre Berufserfahrung in einer PR-, Kreativ- oder Digital-Agentur
- Sehr gute Kenntnisse der Instrumente klassischer und moderner Public Relation
- Sehr gute Social Media & Content Marketing Kompetenzen
- Ausgeprägte Analyse- und Konzeptionsfähigkeit
- Hohe Beratungs- und Präsentationskompetenz sowie Dienstleistungs- und Teamorientierung
- Spaß an technischen Themen, Themenspür und Textsicherheit, sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch)
- Souveränen Umgang mit Redakteur*innen, Influencer*innen, Dienstleistern und Partnern
- Belastbarkeit sowie hohe Eigenmotivation und -verantwortung verbunden mit einer pragmatischen Hands-on-Mentalität
- Gewinnendes Auftreten, viel Leidenschaft für deine Aufgabe und eine gesunde Prise Humor

Was dich bei Flutlicht erwartet:

- Eine moderne Kommunikationsagentur mit einem breiten Spektrum an Dienstleistungen
- Ein Klasse Team, das sich immer über inspirierende, engagierte neue Kollegen freut
- Eine spannende und innovative Branche
- Nationale und internationale Technologie Top Brands für abwechslungsreiche Projekte mit einem hohen Maß an Verantwortung
- Flexible Arbeitsplatzmodelle mit Home Office- und Flexizeit-Optionen
- Disziplinübergreifender Know-how Transfer
- Weiterentwicklung: Individuelle Förderung auf allen Jobpositionen, interne & externe Weiterbildungsmaßnahmen
- Erfolgsincentivierungen
- Modernes Ambiente, sehr gute Infrastruktur (bezahlte Parkplätze / Fahrtkostenzuschüsse)
- Werteorientierte Agentur in der Vertrauen, Offenheit und Fairness zählen und gelebt werden
- Eine unbefristete Vollzeitstelle
- Viele Gesundheits- und Work-Life-Benefits

Übereinstimmung? Dann lerne uns näher kennen und werde vielleicht bald schon ein Flutlicht!

Wie du dich bewirbst:

Sende uns bitte deine Kurzbewerbung per Mail (mit Anschreiben, Lebenslauf, Schul- und Arbeitszeugnissen, Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Kontakt: Andrea **Gantikow**, bewerbung@flutlicht.biz